



NUESTRA FILOSOFÍA

La Casa Amarilla defiende los procesos creativos y el arte como herramientas de transformación social. Creemos en la importancia de crear espacios de intercambio, conocimiento y reconocimiento que nos permitan fomentar la cohesión social, la integración cultural y la participación ciudadana.

Los proyectos y las actividades que llevamos a cabo tienen los procesos creativos y artísticos como eje transversal. Estos procesos mejoran la calidad de vida de las personas y contribuyen al desarrollo integral de las comunidades.

Creemos que el trabajo asociativo es una manera de estimular la participación ciudadana y fortalecer el tejido social, y en nuestro caso particular, una forma transversal de integración cultural, favoreciendo el acercamiento y el intercambio cultural con América Latina.

MISIÓN

Somos una entidad sin ánimo de lucro que tiene como objetivo contribuir y promover el **acercamiento e intercambio cultural con América Latina.**

VISIÓN

La Casa Amarilla busca ser un referente en materia de acciones culturales latinoamericanas.

Por ser un equipo multicultural estamos en contacto permanente con las diferentes expresiones culturales de América Latina; esto nos permite estar a la vanguardia de los cambios, adelantos y las nuevas expresiones artístico-culturales de distintas regiones.

VALORES

Las acciones y actividades llevadas a cabo por La Casa Amarilla se fundamentan en los siguientes valores:

1. el respeto por la libre autodeterminación de los pueblos y su diversidad cultural,
2. la fiabilidad,
3. la transparencia
4. el compromiso
5. la solidaridad

OBJETIVOS

- Elaborar, gestionar, ejecutar y evaluar proyectos culturales y de cooperación cultural para el desarrollo, aprovechando los recursos que ofrecen las nuevas tecnologías.
- Impulsar procesos de formación y participación ciudadana desde el ámbito artístico y cultural para la construcción y fortalecimiento del tejido social, teniendo en cuenta la perspectiva de género.
- Realizar proyectos encaminados a la protección, desarrollo y difusión de la cultura y el patrimonio tangible e intangible.
- Participar en espacios de reflexión dónde se aporte a la construcción de políticas culturales e indicadores que den respuesta a las necesidades de las comunidades.
- Realizar tareas de investigación en el ámbito artístico y cultural.
- Programar el montaje de exposiciones, conciertos, recitales, representaciones teatrales, proyección de documentales, películas, cortometrajes y cualquier otra actividad que permita el conocimiento y difusión de la diversidad cultural de los pueblos de América Latina y Catalunya.
- Editar libros, Cds. y publicaciones de carácter cultural de manera independiente en colaboración con prensa, radio, televisión u otras instituciones públicas o privadas.
- Organizar conferencias, talleres, festivales, coloquios, seminarios, cursos y otros actos culturales.



ESTRUCTURA DE TRABAJO

Nuestra organización ha sido estratégicamente **pensada y desarrollada sobre una base virtual**. Lleva a cabo su actividad principal en la **ciudad de Barcelona**, así como en los países que participan de sus programas de cooperación y promoción cultural.

Las actividades son llevadas a cabo mediante **equipos de trabajo** formados por gestores culturales, profesionales, artistas y especialistas en varias áreas, que trabajan interdisciplinariamente para conseguir las metas y objetivos propuestos.

En este contexto, valoramos la difusión y el intercambio de conocimientos, saberes y expresiones culturales y artísticas de Latinoamérica, y fomentamos el aprendizaje y uso de las nuevas tecnologías y las herramientas que la informática nos ofrece, para fortalecer vínculos y crear nuevas vías de promoción, difusión y desarrollo cultural.

La estrategia de **La Casa Amarilla** (al tratarse éste de un proyecto de base virtual) se basa en un modelo de gestión que aprovecha el equipamiento y los espacios existentes en las ciudades, y mediante convenios de colaboración con entidades públicas y privadas, lleva a cabo las actividades de forma conjunta, teniendo en cuenta que estas actividades sean muy próximas a la ciudadanía, para favorecer la participación y lograr una real interculturalidad.

ÁREAS DE ACCIÓN

La Casa Amarilla se divide en tres grandes áreas de trabajo: **cooperación cultural, difusión artística, y dinamización sociocultural**. Los proyectos que se realizan se inscriben en una de estas áreas, y todos ellos tienen como **eje transversal los procesos creativos y el arte como una herramienta de transformación social**.